

## 『令和2年度 地域の魅力海外発信支援事業』の募集について

2020年11月2日  
株式会社JTB霞ヶ関事業部

### 1 事業の背景・目的

- (1) 中国における対日理解を増進する観点からは、より多くの中国人観光客に足を運んでもらい、日本の地域の魅力を体感してもらうことが効果的です。しかし、新型コロナウイルスの影響で日中間の人的往来が制約されている現状においては、中国にいながらにして食、文化、観光、産業等の様々な日本の地域の魅力を体感していただくことが重要となっています。
- (2) そこで、2020年12月の一ヶ月間、外務省及び在中国日本大使館は、中国各地にて、オンラインで、日本の地域の魅力を体感できる機会を集中的に提供したいと考えています。
- (3) 具体的には、①12月の間に実施可能な、中国で活動する日本料理店、各種小売店、メーカー・卸売業者、ECサイト等による日本食、日本産品等のPR販売促進イベントを募集し、在中国日本大使館の微博アカウント(フォロワー数約180万人)を含む在中国公館SNSにおいてこれらのイベントを後押しする、②12月の間、在中国日本大使館SNSにおいて、日本の地域の魅力を発信する動画を配信する、③12月中旬(時期未定)、北京のスタジオと日本の自治体を中継をつないでライブ配信を行い、当該自治体にKOL(Key Opinion Leaders)を派遣して魅力を発信するとともに、特産品等をアピールすることを考えています。
- (4) 外務省及び在中国日本大使館は、こうした取組を通じて、新型コロナウイルス収束後のインバウンドの促進、輸入規制の撤廃・緩和等後の日本食・日本産品等の更なる普及・販売促進につなげていきたいと考えています。

### 2 事業の実施内容

(1) 中国で活動する日本料理店、各種小売店、卸売業者、ECサイト等による日本食、日本産品等のPR販売促進イベント

#### ■概要

12月の間に実施可能な、中国で活動する日本料理店、各種小売店、メーカー・卸売業者、ECサイト、その他各種団体による日本食、日本産品等に関するPR販売促進イベントを募集させていただきます。これらのイベントを「連携事業」、本事業に参加いただく事業者を「連携事業者」と位置づけ、在中国公館SNSにおいて情報発信してまいります。また、連携事業者には共通ロゴ・ポスター等を提供させていただきます、一体性のある活動として後押ししてまいります。

#### ■連携日程

2020年12月1日(火)～12月31日(木)の間の一定期間

#### ■対象となる事業者

12月の間に、日本食、日本産品等に関するPR販売促進イベントを実施可能な日本料理店、各種小売店・メーカー・卸売業者、ECサイト、その他各種団体

#### ■対象となる事業

12月中に中国各地又はオンラインで実施される日本食、日本産品等に関するPR販売促進イベント

【参考】令和元年度事業に際しての共通ロゴ(左)、共通ポスター(中央)及び在中国公館SNSにおける情報発信(右)



※以下、2(2)及び(3)は、主として自治体の皆様に関わる取組ですが、本事業の全体像をお示しする観点から、紹介させていただきます。

## (2) 在中国公館SNSにおける日本の地域の魅力を発信する動画の配信

### ■概要

12月の間、在中国公館SNSにおいて、日本の各自治体作成のPR動画、本事業のために新たに作成する日本の各地域のPR動画等を集中的に放送し、自治体の魅力(観光スポット、店舗、レストラン、特産品の生産現場等)を発信します。

### ■日程

2020年12月中

## (3) 中継イベントの開催

### ■概要

12月中旬、発信力のある中国人KOL(Key Opinion Leaders)が複数名出演する3~4時間の中継イベントをライブ配信します。日本在住のKOLが日本の自治体(3つ程度を予定)を訪問し、自治体の魅力(観光スポット、店舗、レストラン、特産品の生産現場等)を紹介します。別のKOLは北京会場において、中国のECサイトで購入可能な特産品等を試食・試飲・試用し、その魅力を伝えます。視聴者は、ECサイトのリンク先から動画で紹介される特産品等を購入することが可能です。

### ■日程

2020年12月中旬のうちいずれかの一日で実施

### 3 募集要項

【中国で活動する日本料理店、各種小売店・メーカー・卸売業者、ECサイト等による日本食、日本産品等のPR販売促進イベント】

#### ■応募内容

本事業への「連携事業者」としての参加

#### ■応募条件

- ・ 12月中に日本食、日本産品等のPR販売促進イベントを実施すること(イベント期間は問わない)
  - ・ 日本食、もしくは日本産品(輸入品に限らず、現地生産のものも可)を扱ったイベントであること
- ※自治体との連携は必須要件ではございませんが、情報発信の内容は回数には限りがあるため、自治体との連携度合いを踏まえ情報発信の内容等を検討させていただくことにつき、予めご了承ください。

#### ■参加費用

無料

#### ■その他

12月の間、在中国日本大使館の微博アカウントにおいて、一般消費者向けのプレゼント・キャンペーンを実施する予定です。「連携事業者」を対象に、プレゼント・キャンペーンの景品協賛を募ります。なお、景品協賛は、本事業への応募条件ではありません。

#### ■申込み及び問合せ先

以下の期日までに下記担当者宛に、別紙申込書に必要事項を御記入の上、E-mail でお申込みください。詳細の内容につきまして、御確認差し上げる場合もございますので予め御了承ください。また、連携事業の基準を満たしていないと当方が判断する場合、連携をお断りさせていただくことがありますので予め御了承ください。

#### ■応募締切

2020年11月13日(金)18:00(中国時間)

※お申込み結果は11月16日(月)目処で通知いたします。

令和2年度 地域の魅力海外発信支援事業(中国)現地事務局

担当者: 北京 JTB コミュニケーションズ・チャイナ

趙 月喬(チョウ) メール:[event@jcom.jtb.cn](mailto:event@jcom.jtb.cn)

電話番号:185-1855-6628 (日本語対応可)

上海 行楽上海オフィス

戴琰(タイ) メール:[dai\\_yan@kouraku-elite.com](mailto:dai_yan@kouraku-elite.com)

電話番号:188-1739-4091 (日本語対応可)

電話対応時間:月曜日～金曜日 9:00～18:00

(了)